

Nachhaltigkeit im Gastgewerbe

Situation: Am „Tag der offenen Tür“ im „Schulhotel Allgäu“ wollen wir unseren Gästen zeigen, wie nachhaltig wir in unserem Betrieb arbeiten.

„**Nachhaltigkeit**“ (engl. sustainability) ist ein Begriff, der uns sehr häufig begegnet. Was **bedeutet** „Nachhaltigkeit“ genau und warum ist sie so **wichtig**?



In diesem Video wird Nachhaltigkeit erklärt. **Beantworten** Sie die **Fragen** und **ergänzen** Sie den **Text** mit dem Wissen aus dem Video.

1) Das **wesentliche Prinzip der Nachhaltigkeit** wurde schon im 18. Jahrhundert erkannt:



2) Heute wird Nachhaltigkeit als Gesamtkonzept verstanden, das auf **3 Säulen** beruht:

<ul style="list-style-type: none"> - _____ schutz - Ressourcenschutz - _____ - Lebensmittel sollen ökologisch angebaut werden (keine _____ mehr verwenden) - sparsamer Umgang mit Ressourcen, z.B. _____ * <p>* Nennen Sie die wichtigsten natürlichen Ressourcen</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<ul style="list-style-type: none"> - _____ Ware aus der _____ <p>Beispiel: _____</p> <p>NICHT:</p> <hr/> <hr/> <hr/>	<ul style="list-style-type: none"> - Bessere _____ - Gerechtigkeit von _____ <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - Bekämpfung von _____ - Wohlstand für alle Gemeinschaftsmitglieder auf dieser Erde
---	--	---

Nachhaltigkeit im Gastgewerbe

ACHTUNG!

Denn nicht alles, was uns als umweltgerecht und aus fairem Handel angepriesen, wird, ist auch wirklich nachhaltig. Stichwort „**Greenwashing**“

Was ist „**Greenwashing**“?

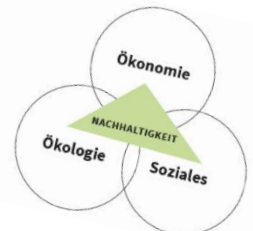


Wie können sich **Kunden** über die **Ware** informieren?

Arbeitsauftrag:

Welche **Vorteile** hat Nachhaltigkeit für das Gastgewerbe?

- 1) **Lesen** Sie den Text durch und **markieren** Sie die Vorteile.
- 2) **Erstellen** Sie ein **Mindmap** dazu.



Nachhaltigkeit als Chance für Hotellerie und Gastronomie

Nachhaltigkeit ist eine riesige Chance für die Gastronomie- und Hotellerie-Branche. Es lassen sich Kosten einsparen und Umsätze¹ steigern.

Unternehmen mit einer glaubwürdigen Umsetzung ihrer Nachhaltigkeitsstrategie sind wirtschaftlich erfolgreicher². Sie verbessern ihr Image und haben so Vorteile im Wettbewerb³.

Gäste sind immer mehr sensibilisiert⁴ und informiert zu den Themen Nachhaltigkeit, Umweltschutz und der sozialen, globalen Gerechtigkeit⁵. Dadurch wird das Gastgewerbe „gezwungen“, sich auf Aspekte

der Nachhaltigkeit ein- und umzustellen (Kundenanforderungen).

In Zukunft wird es immer mehr gesetzliche Vorgaben zu Nachhaltigkeit und Umweltschutz geben. Darauf muss sich das Gastgewerbe frühzeitig einstellen.

Das Gastgewerbe braucht im Alltag außerdem viele natürliche Ressourcen⁶. Wenn der Betrieb Maßnahmen zum Sparen von Energie- und Wasser effizient umsetzt, dann kann er viel Geld sparen.

Auch der Bereich Personal hat die Möglichkeit zur Einsparung von Kosten. Es ist

sinnvoll die eigenen Mitarbeiter mit einzubeziehen. Dies motiviert und zeigt, dass die Meinung jedes einzelnen Mitarbeiter zählt. So wird Vertrauen geschaffen und Wertschätzung ausgedrückt.

Unzufriedene Mitarbeiter sind häufiger krank, arbeiten langsamer und wechseln häufiger den Job. Dies führt zu erheblichen Mehrkosten im Personalbereich. Wenn wir zufriedene und motivierte Mitarbeiter haben, dann sind diese weniger krank und dem Unternehmen eher treu. Das bedeutet

geringere Kosten und somit höhere Gewinne.

Auch die Umsätze lassen sich steigern. Motiviertes und zufriedenes Personal wirkt sich positiv auf die Gäste und somit auf den Umsatz aus. Die Stammgäste werden es bemerken, wenn die Servicekräfte öfter lachen und eher mal für einen Plausch⁷ bereit sind. Auch neue Kunden werden sich wohler fühlen und eher wiederkommen. Leider arbeiten aktuell noch nicht alle Unternehmen nach dem Prinzip „Enkeltauglichkeit“⁸, so dass dieser Aspekt immer noch als Vorteil im Wettbewerb gilt.

¹ der Umsatz: die Summe aller Einnahmen für Dienstleistungen und sonstige Verkäufe

² wirtschaftlich erfolgreich: der Betrieb hat genügend Gewinn (Geld)

³ die Vorteile im Wettbewerb: der Betrieb hat gegenüber der Konkurrenz bessere Chancen auf höhere Umsätze

⁴ sensibilisiert: man nimmt etwas wahr und reagiert auf es

⁵ die Gerechtigkeit: Fairness

⁶ die natürliche Ressourcen: ein „Material“, das in der Natur vorkommt und das der Mensch nutzt (z.B. Wasser, Sonnenlicht, Öl, Gas...)

⁷ der Plausch: kurzes Gespräch

⁸ die Enkeltauglichkeit: nachhaltiges Wirtschaften, das die Lebensgrundlagen für zukünftige Generationen (auch die der Enkelkinder) nicht gefährdet.

Nachhaltig arbeiten im Gastgewerbe



Der Tourismus und das Gastgewerbe sind ein weltweit großer Bereich. Sie haben deswegen einen hohen Effekt auf die Umwelt, die Wirtschaft, die Kulturen und die Menschen.

Deshalb ist Nachhaltigkeit in dieser Branche ein sehr wichtiger Faktor.

Wie kann das Gastgewerbe nachhaltiger arbeiten?

Arbeitsauftrag Gruppenarbeit

- 1) **Lesen** Sie in der Broschüre „Blickwechsel“ die Informationen zu **Ihrem Thema** genau durch.
- 2) **Besprechen** Sie die Inhalte, **ergänzen** Sie sie mit eigenen Ideen und **übertragen** Sie sie stichwortartig in einfachen Worten in das Programm „Xmind“.
- 3) **Präsentieren** Sie Ihre Ergebnisse der Klasse.

Gruppenthemen

- 1) Aspekt Mitarbeiter (S. 14)
- 3) Aspekt Beschaffung (S. 16 + 18)
- 4) Aspekt Energie (S. 19)
- 5) Aspekt Wasser (S. 20/21)
- 6) Aspekt Abfall (S. 22/23)
- 7) Aspekt Gästekommunikation (S. 15)

Nachhaltigkeit im Gastgewerbe

Wir üben Gespräche mit dem Gast – Nachhaltigkeit

Situation: Beim „Tag der offenen Tür“ werden Sie bestimmt einige Gäste darauf ansprechen, ob das „Schulhotel Allgäu“ **nachhaltig arbeitet**.

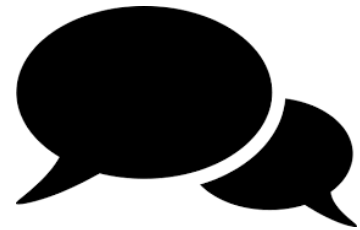
Zur Vorbereitung darauf üben Sie die **Gespräche** in **Rollenspielen**.

- 1) Bilden Sie 2-er Gruppen (1 Gast und 1 Mitarbeiter im Hotel).
- 2) Tauschen Sie nach dem ersten Durchgang die Rollen.

Hinweise:

Erklären Sie dem Gast ausführlich:

- **warum** Sie nachhaltig arbeiten. (2 Argumente)
- Ihre **Maßnahmen** in der **Beschaffung**. (3 Aspekte)
- Ihre **Maßnahmen** zum **Sparen** von **Energie** und **Wasser**. (je 3 Aspekte)



Nachhaltigkeit im Gastgewerbe

Tee – gibt's auch nachhaltig

Das Schulhotel Allgäu möchte auch das Angebot seiner Tees nachhaltig gestalten.

Ihr Chef hat von einer Firma gehört, die solche Tees herstellt und verkauft. Er bittet Sie, dass Sie sich **informieren** wie diese Firma arbeitet und die Maßnahmen **stichpunktartig zu notieren**.

